

Opgave 1. Importeren uit China AM

China is goedkoop. Erik ontdekt dat hij smartwatches kan inkopen voor €7,50 per stuk. Op marktplaats ziet hij dat deze horloges voor €25,-- worden aangeboden. Dat betekent een enorme marge! Het enige probleem is dan wel dat hij 2.000 horloges tegelijk moet inkopen. De Chinese fabrikant geeft in zijn emailwisseling met Erik hoog op van de kwaliteit van de horloges. De fabrikant toont dat aan met de resultaten van een onderzoek dat ze zelf hebben afgenomen onder Chinese klanten.

1. Wat betekent "marge"?
Het verschil tussen verkoopprijs en inkoopprijs. Dat is de brutowinst.
2. Leg uit dat er sprake is van asymmetrische informatie tussen de Chinese fabrikant en Erik, als het gaat om de kwaliteit van de horloges.
De Chinese fabrikant weet echt wat de zwaktes van de horloges zijn, kent het productieproces, etc. Erik weet niets van de horloges.
3. Leg uit dat de getoonde resultaten van het onderzoek niet betekent dat Erik inzage krijgt in alle informatie die nodig is om de kwaliteit te bepalen.
De Chinese fabrikant kan bewust alleen de positieve resultaten laten zien, of het onderzoek zo hebben laten opzetten dat de resultaten van het onderzoek altijd positief zijn.
4. Leg uit dat er sprake kan zijn van moreel wangedrag door de Chinese fabrikant als hij bijvoorbeeld alleen de goede resultaten laat zien.
Hij laat dan bewust na alle informatie te geven waardoor een verkeerd beeld ontstaat bij de andere partij
5. Bedenk een manier waarop Erik zijn informatie achterstand kan inlopen op de Chinese fabrikant.
Een paar horloges kopen en deze (laten) testen.
Reviews lezen op internet
etc